



Jaime Rivera - Director ProChile Vietnam, Rodrigo Sepúlveda, Ms. Ha Anh - Modelo y Conductora de Hanoi -, Jorge Balduzzi Jr., Bui Thanh Huong y Nguyen Tuan Nam - Representantes Vinos Balduzzi en Vietnam.

Un glamoroso lanzamiento de los Vinos Balduzzi en Vietnam fue realizado el sábado 15 de mayo, en las lujosas dependencias del Club Press de la ciudad de Hanoi. La cita reunió a destacados profesionales del mundo del vino de la nortina ciudad de este país, junto a medios de comunicación y consumidores amantes del buen vino.

Vietnam es un país de 88 millones de habitantes y una economía valorada en USD 103 mil millones de acuerdo a su producto interno bruto estimado para el año 2010. Corresponde a uno de los mercados emergentes de mayor auge y proyección en el sudeste asiático.

En el año 2009, sus importaciones de vino embotellado alcanzaron los 27,4 millones

de litros, demostrando un interés creciente por los mostos finos internacionales y su maridaje con la extensa y rica gastronomía local. Los vinos chilenos se han posicionado fuertemente en los últimos años, llegando a obtener un 19% de participación en el mercado, y tasas de crecimiento del 33% anual.

El evento, conducido por la famosa modelo y conductora Ha Anh, contó con la participación de Jorge Balduzzi Jr. y Rodrigo Sepúlveda, ambos de la matriz de Viña Balduzzi en Chile, quienes en una dinámica presentación e interacción con los asistentes, abarcaron una



completa presentación de Chile, su geografía, población, gastronomía y principales aspectos históricos y turísticos, para luego dar a conocer el significado de su industria vitivinícola como quinto exportador mundial de vinos en el mundo.

La trayectoria de Viña Balduzzi en el mundo ha sido fuertemente influenciada por los mercados asiáticos. Actualmente cuenta con distribución en las principales ciudades de la costa como Tokyo, Osaka, Seoul, Mudanjiang, Changchun, Beijing, Qingdao, Ningbo, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong, Hanoi, Kuala Lumpur y Singapore, todos desarrollados con empresas y equipos líderes en la distribución de alcoholes.

Con el fin de impartir la cultura vitivinícola en consumidores de Hanoi, una dinámica degustación se realizó con los vinos Balduzzi Sauvignon Blanc, Balduzzi Chardonnay, Balduzzi Cabernet Sauvignon, Balduzzi Merlot Reserva, Balduzzi Grand Reserve y Balduzzi Late Harvest. "El arte de la vinificación y las influencias de la naturaleza en la personalidad de los vinos, fueron descubiertas al público que, paso a paso, logró relacionar la

complejidad en cada uno de los mostos exhibidos", informa Jorge Balduzzi Jr.

Los espectadores fueron gratamente sorprendidos con un corte de música jazz en vivo, que amenizó perfectamente una cálida conversación entre los representantes de Viña Balduzzi y los amantes del buen vino de Vietnam.

Sin duda, Vietnam viaja hacia un desarrollo prometedor, combinando una rica tradición y cálida gente que enriquecen aun más a este país, haciéndose querido y entrañable fácilmente.

Un entusiasta y sincero abrazo de felicitaciones a nuestros representantes Bui Thanh Huogn y Nguyen Tuan Nam por el extraordinario logro y la gran organización de la cita.

